

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Профессиональный электив. ЛАНДШАФТНЫЙ БИЗНЕС»

по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура
профиль «Садово-парковое хозяйство и ландшафтный дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере ландшафтного бизнеса.

Задачи освоения дисциплины: овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбора стратегии в ландшафтном предпринимательстве и определения степени риска, бизнес-планирования, заключения договоров и ведения деловых переговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору модуля Б1.В.1.ДВ.05.01 Предшествующей дисциплиной для изучения данного курса является «Организация и планирование деятельности в ландшафтном строительстве». В последующем компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, будут востребованы при прохождении преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, а также при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 – Способен организовывать работы на предприятиях различной формы собственности и проводить эффективный менеджмент в соответствии с кодексом профессиональной этики ландшафтного архитектора	Знать: основные категории экономики предпринимательства; теорию организации бизнеса; принципы сегментирования рынка; порядок разработки бизнес-плана; кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора. Уметь: анализировать рынок и процесс организации бизнеса на каждом этапе; сегментировать целевую аудиторию. Владеть: прикладными умениями в сфере планирования и организации бизнеса, оценки эффективности проектов в сфере ландшафтного бизнеса; методами и средствами профессиональной бизнес-коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5.Содержание дисциплины

Ландшафтный дизайн как бизнес. Анализ и сегментирование рынка ландшафтных услуг. Бизнес-план ландшафтного бизнеса.

6.Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: лекции-визуализации, семинары, практические занятия.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных форм, составляет 80% (10 часов).

7.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Текущий контроль предполагает: тестирование, защиту докладов, оценку тематических веб-квестов, оценку решения задач, защиту бизнес-плана.